

## **Marca**

Alejandro Sánchez

Las reflexiones sobre la imagen son constantes en el mundo artístico e innegablemente indispensables. Distintas ramas científicas hacen grandes esfuerzos por entender la complejidad de lo que constituye la imagen, y su poder dentro de la cultura mundial contemporánea.

El proyecto titulado “Marca” de Alejandro Sánchez hace parte de una investigación que procura acercarse a puntos álgidos en la discusión en torno a la imagen, y su relación con la cultura. A partir de imágenes tomadas alrededor de la idea de una Bogotá clásica, Sánchez crea una serie de diez pinturas, usando como materia prima una mezcla de Coca-Cola, salsa de tomate y acrílicos sobre servilletas desechables recolectadas en distintos restaurantes de comida rápida. El artista posteriormente encierra en bolsas ZipLoc las piezas, convirtiéndolas en fichas de una gran imagen evocadora y temporalmente ajena.

Dos cosas se pueden decir sobre la temática y la materialidad de esta obra. En primer lugar, y con respecto al tipo de imágenes que construye el artista, existe un sensible tema de memoria que supera el recuerdo, y se vuelve evidencia de un cambio social digno de ser reconocido y eventualmente repensado. En segunda instancia, y quizás más importante, la materialidad de la obra habla de dos mundos heterogéneos en encuentro. Los materiales desechables como Coca-Cola, salsa de tomate y servilletas, que son diseñados para usarse y

nueveochenta

tirarse, se convierten en piezas fundamentales en la creación de cada escena, dejan por función de ser materia destinada al desecho y dan cuenta de las posibilidades narrativas que en conjunto logran la memoria y lo perecedero.

Danny Ortega